

## DAFTAR PUSTAKA

Abdusy Syarif. (2010) *Riset Teknologi Informasi*. Pusat Pengembangan Bahan Ajar-UMB.

Arief Wibowo (2006) *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*.

Azizi, Muamar, “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Risiko Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan *E-banking* Pada PT Bank BNI Syariah KC Yogyakarta”. Skripsi-IAIN Salatiga Semarang.

Berlian Widiastuti. (2010) “Studi Tentang Intensitas Penggunaan *Electronik Banking* oleh Nasabah PT Bank Central Asia, Tbk (BCA) Kantor Cabang Utama Semarang.

Bijak Ber *E-banking*

Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metode Penelitian*, (Jakarta : PT Bumi Aksara. 2009)

Davis, F.D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information technology. *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 5: pp319-339.

Devvy Pisheila Pratiwi, (2012). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Pengalaman Terhadap Penggunaan Mobile banking dengan dimediasi Niat Penggunaan Mobile Banking Nasabah Bank BCA di Surabaya*.

Dishaw, Tommi and Anssi Oorni Strong, (1999), “Trust Enhanced Tecnology Acceptance Model Consumer Acceptance Model ConsumerAcceptance of Mobile Payment Solution”. *Journal of MIS* vol 13, no.2, fall 1999

Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Cet-5. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

[Http://www.Republika.co.id](http://www.Republika.co.id) , diakses pada 23 oktober 2019, pukul 19.30

<https://www/bi.go.id> , diakses pada tanggal 11 Juli 2020 pukul 21.30

Idrus Muhammad, *Motode penelitian Ilmu Sosial (Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif)*. (Jakarta : Erlangga. 2009)

Irmadhani. (2012). "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan *Computer Self Efficacy* terhadap Penggunaan *E-banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta". *Skripsi Tidak diterbitkan*. UNY

Jugiyanto, H.M. (2007) *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga.

Juliansya Arius. Skripsi. Pengaruh Teknologi Informasi Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Kontan.co.id, diakses pada tanggal 11 Juni 2020, pukul 09.55

Ledesman Mario. Skripsi. 2018. *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking*. Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Maharsi, Sri dan Fenny. 2006. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking Di Surabaya*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. V.8 (1) : 35-51. Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.

Morgan, Robert M, & Shelby D. Hunt, 1994, "*The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing*". *Journal of Marketing*, Vol.58, July 1994, p. 20-38

Pavlou, Fred, (2001), "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology", *MIS Quarterly*, September.

Pertiwi, Ni Wayan Dewi dan Mas Yogi dan Aryanto, Dodik. (2017). Penerapan Model Utaut2 Untuk Menjelaskan Minat Dan Perilaku Penggunaan *Mobile Banking* Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol.18, No.2, 1369-1397. ISSN: 2302-8556.

Reifita Sari, Skripsi.(2013) "*Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kepercayaan dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan E-banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*".

Rochmawati, Unina (2016). Pengaruh Persepsi Minat Manfaat, Kemudahan dan Sikap Nasabah Terhadap Penerimaan Penggunaan *E-banking* Bagi Nasabah Bank BNI Di Surabaya. *Artikel Ilmiah*, 1-14.

Soewadji Jusuf, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Jakarta : Mitra Wacana Media, 2012)

Sri Maharsari dan Fenny (2006). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking di Surabaya*.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2016)

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*- Jakarta : PT Adi Mahasatya.

Sujarweni, V. Wiratna dan Poly Endrayanto. (2012). *Statistika Untuk Penelitian* Yogyakarta : Graha Ilmu.

Widi Aatuti Widya. Skripsi. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan *E-banking* Pada Online Shop Di Kabupaten Sleman.

